



لطفا ما را باور کنید!



گزارشی از برگزاری پنجمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر

اشاره:

پنجمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر به مدت ۱۰ روز میزبان طراحان، کارشناسان، اساتید دانشگاه‌ها، دانشجویان، تولیدکنندگان و فعالان عرصه طراحی، مد و پوشاک در تالار وحدت تهران بود. در این مراسم علی مرادخانی معاون هنری وزیر ارشاد، حمید قبادی رئیس پنجمین جشنواره مد و لباس فجر، حسین نوش‌آبادی سخنگوی وزارت ارشاد، گلناز نصراللهی مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنایع و معادن، سومبات هاکوییان، صدیقه پاک‌بین، ابوالقاسم شیرازی و... حضور داشتند.

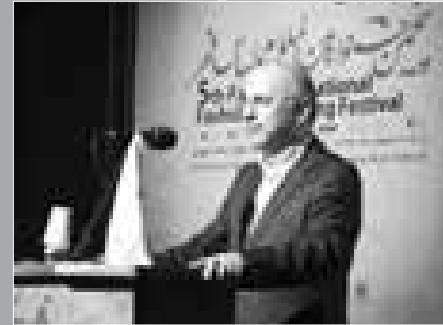
جریان پویا و خلاق می‌شناسند مشروط بر این که خودمان توانمندی‌های هنرمندان، صنعتگران و تولیدکنندگان را باور داشته باشیم. دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس اذعان داشت: امروز در آیین گشایش پنجمین دوره جشنواره مد و لباس فجر با افتخار می‌توانیم از انگیزه هنرمندانی بگوییم که طراحی لباس و نساجی و همچنین تولید را نه یک هنر منزوی و خاموش، که جریانی هدفمند، پرمخاطب و پر دامنه می‌شناسند، برای خلق آثار ارزشمند تلاش می‌کنند و مد را یک پدیده بومی تلقی می‌نمایند و برای مردم به دنبال آفرینش و تولیدند.

قبادی اضافه کرد: کارگروه ساماندهی مد و لباس، امروز اعضای از همه نهادهای تاثیرگذار فرهنگی و اقتصادی و مسئول دارد که همه برای رشد و پرورش این ظرفیت طلایی تلاش می‌کنند. در برگزاری این رویداد، بیش از ۱۵ نهاد فرهنگی و اقتصادی و صنفی، کارگروه را یاری کرده‌اند.

قبادی، مد و لباس ایرانی- اسلامی را جریانی پاک و با شرافت اعلام کرد و افزود: سال‌هاست در کنار همه سختی‌ها، در همه بخش‌ها (به سان آن که دستانش همواره بر زانوانش بوده) خود، توانایی‌هایش را باور کرده و خود، مشقت آفرینش و اصالت زیبایی را درک کرده، خود، حقوقش را در میان رنگین کمان هنرهای دیگر طلب کرده و خود، مخاطب را پیدا کرده و نفس کشیده است. وی تصریح کرد: پس از برگزاری چهار دوره از جشنواره مد و لباس فجر و به مثابه شروع فعالیت جدید در آستانه «بزرگ‌ترین گردهمایی فعالان حوزه مد و لباس» می‌توانیم با افتخار در این سالن و با احترام به همه تلاشگرانی که در ۴ دوره گذشته برای پویایی هنر و صنعت مد و لباس ایرانی و اسلامی کوشش کرده‌اند، بایستیم و با صداقت اعلام کنیم که در این روزها نه تنها در پهنه بزرگ سرزمین پاکمان، بلکه در سراسر جهان مد و لباس ایرانی- اسلامی را یک

پرمخاطب‌ترین رویداد هنری کشور در مراسم افتتاحیه این جشنواره که در تالار رودکی و با حضور مسئولان وزارت ارشاد، وزارت صمت، نمایندگان تشکل‌های نساجی و پوشاک، طراحان و تولیدکنندگان پوشاک برگزار شد، ابتدا حمید قبادی- رئیس جشنواره و دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس- در جایگاه سخنرانی قرار گرفت.

وی اظهار داشت: در سرزمینی زندگی می‌کنیم که هزاران سال نماد و سمبل پاکی و درستی و زیبایی است. در سرزمینی نفس می‌کشیم که قلب‌های مردمانش مالامال از صداقت و نجابت و فرزاندگی است. در خاکی روزگار می‌گذرانیم که توجه و نگاه به هنر، ایمانی نیست که با آسمان عهد بسته و اینک در کنار همه حاضران و به نیابت از همه هنرمندان مد و لباس ایران اسلامی، در همین سرزمین سلام کنیم به جلوه‌های آغازین پنجمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر.



ظرفیت‌ها کاری است که موسسات نونهال در کنار پیشکسوتان ایران با اتکا به توان هنر ایرانی- اسلامی برعهده گرفته‌اند. دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس در پایان سخنرانی خود ابراز داشت: تلاش همه همکاران، هنرمندان، مدیران، نهادها، تشکل‌های صنفی را ستوده و ارج می‌نهم و تأکید می‌کنم ارتقا باور ملی و نمایش هویت ایرانی و اسلامی در مد و لباس مستلزم کوشش و عزم مضاعف همه‌جانبه تمام دست‌اندرکاران اعم از مسئولین، فعالان، مخاطبان و مصرف‌کنندگان است.

مد و لباس لزوماً مسئله پوششی نیست سخنران بعدی جشنواره پنجم، علی مرادخانی- معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی- بود. وی ضمن اشاره به کوچکی تالار رودکی برای برگزاری مراسم افتتاحیه این جشنواره و ازدحام جمعیت جهت حضور در این سالن، گفت: شاید آقای قبادی هم انتظار چنین استقبالی را نداشتند وگرنه تالار وحدت را برای مراسم در نظر می‌گرفتند!

که از قدم نخست برای پوشاک و نساجی این مرز و بوم تلاش می‌کنند. برعهده نساج، صنعتگر، طراح، تولیدکننده، عرضه‌کننده، فعال عرصه تبلیغ و اطلاع‌رسانی و مسئولان فرهنگی کشور است که شرایط ارائه آثار را به گونه‌ای فراهم کنند که برای همه مردم ایران قابل دسترس، منطبق با موازین و خوشایند باشد.

وی یادآور شد: بارها این روایت را شنیده‌ایم که رسول خدا (ص) فرموده است «خداوند زیباست و زیبایی را دوست دارد» و این حجت را بر ما تمام می‌کنند که اشرف مخلوقاتش اگر اثری را غرق زیبایی انسانی و بهره‌مند شده از باور هنرمندان به اخلاق و ارزش‌های انسانی را در دسترس ببیند، قطعاً انتخاب آنها همان زیبایی است.

قبادی بیان داشت: جشنواره مد و لباس فجر در این دوره بر خود می‌بالد که میزبان قشر عظیمی از طراحان، تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگانی است که بی‌ادعا و در سخت‌ترین شرایط کنار هم آمده‌اند تا جریان مد و لباس را با برچسب ایرانی و نشانه ارزشمند ساخت ایران به مخاطب خود عرضه کنند. اطلاع‌رسانی و آگاهی بخشی

دبیر کارگروه مد و لباس: جشنواره مد و لباس فجر در این دوره بر خود می‌بالد که میزبان قشر عظیمی از طراحان، تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگانی است که بی‌ادعا و در سخت‌ترین شرایط کنار هم آمده‌اند تا جریان مد و لباس را با برچسب ایرانی و نشانه ارزشمند ساخت ایران به مخاطب خود عرضه کنند.

وی ضمن اعلام این مطلب که می‌توان جشنواره مد و لباس فجر را با اطمینان «پرمخاطب‌ترین رویداد هنری» کشور نامید، گفت: جایی که بیش از ۱۵۰۰ واحد عرضه آثار اسلامی ایرانی، در سراسر کشور آثار منطبق با ارزش‌ها و هنجاری‌های کشورمان را در اختیار مردم شریفی بگذاریم تا آثار ارزشمند آنان به شایستگی معرفی شوند، شک نداشته باشیم که برای انتخاب به محصولات بی‌مایه خارجی پشت خواهند کرد که مشارکت ده‌ها طراح و خلق بیش از ۱۶۰۰ اثر بیانگر این مهم است.

به گفته دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس، تغییر سلیقه و ذائقه برعهده ماست. برعهده همه کسانی



راه‌اندازی شهرک‌های پوشاک با همکاری بخش خصوصی

گلنار نصراللهی - مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت - یکی از اولویت‌های وزارتخانه متبوع خود را گسترش صنعت پوشاک اعلام کرد و افزود: راه‌اندازی شهرک‌های پوشاک با همکاری بخش خصوصی در استان‌های مختلف به شدت پیگیری می‌شوند.

وی ادامه داد: در زمینه طراحی و مد که موتور محرک صنایع نساجی است، مقداری دیر شروع کردیم اما در حال حاضر به‌نظر می‌رسد با سرعت پیش می‌رویم.

نصراللهی در سخنرانی خود به برنامه‌ریزی جهت راه‌اندازی «مدارس مد» نیز اشاره کرد و گفت: جلسات و مذاکراتی برای بهره‌گیری از تجارب سه مدرسه طراحی مد کشورهای مختلف برگزار کرده‌ایم و نکته جالب این‌که مدیران مدارس مذکور معتقدند مد و پوشاک ایران در مقایسه با کشورهای همسایه، دارای تفاوت‌ها و نوآوری‌های بیشتری است و ایران، علاوه بر تأمین نیازهای داخلی، توانمندی صادرات و حضور در بازارهای بین‌المللی را دارد.

مد و لباس به جنبه‌های هویتی پوشاک، آن را نوعی نگاه سیاست‌گذارانه و کلی‌گرا دانست که باید بتواند اقبال عمومی را به خود جذب نماید.

وی با اشاره به طرح شیما (شناسه یکپارچه سازی مد و لباس) گفت: مباحث مربوط به شیما و برندسازی به‌تدریج ما را به سمت مسیری که باید؛ رهنمون می‌کند اگرچه تجربه و سابقه فراوانی در این زمینه نداریم لذا به نظر می‌رسد حضور بخش خصوصی می‌تواند بخشی از میزان کار را به خودش اختصاص دهد و ما هم به‌عنوان دست‌اندرکاران مرتبط، مباحث مختلف را جمع‌بندی کرده و آنها را در قالب مقالات علمی و تحلیلی عرضه خواهیم کرد.

به‌گفته این مقام مسئول، جشنواره مد و لباس باید بیش از پرداختن به مباحث عرضه به جنبه هنری طراحی و نهادینه‌سازی آن در جامعه توجه ویژه نشان دهد. هم‌چنین طراحی لباس در ایران باید به سمت نمایش و عرضه هویت ایرانی حرکت کند تا در آینده به‌عنوان یکی از گروه‌ها و جریان‌های مولف در زمینه مد و لباس شناخته شویم.

وی سپس به مسأله پوشش پرداخت و گفت: مد و لباس لزوماً مسئله پوششی نیست بلکه موضوعی هویتی می‌باشد. لباس به عنوان نماد آن‌چه از درون و افکار افراد جامعه وجود دارد، برون‌ریزی می‌کند و نمایش می‌دهد.

مرادخانگی ضمن بیان این مطلب که به‌عنوان کشوری صاحب هویت و تمدن، موضوع لباس در اولویت‌ها قرار دارد، اذعان داشت: سال‌های متمادی در مورد مد سکوت شده بود اما چند سالی است که این سکوت شکسته شده؛ ضمن این‌که باید دید تفاوت نگاه‌ها و نگرش‌ها با مواردی که در سایر کشورها پیرامون پوشش وجود دارد چیست تا در این زمینه‌ها به بحث و تبادل نظر بپردازیم اگرچه با توجه به علاقه و وجود هنرمندان فعال در این زمینه، مباحث‌های متعددی وجود دارد.

به‌اعتقاد معاون امور فرهنگی وزارت ارشاد، در موضوع لباس بسیاری از نمادها مانند رنگ، هویت و فرهنگ اثرگذارند که در این زمینه ید طولانی در قرون گذشته داشتیم که باید به درستی از آن استفاده کنیم و در مراسم مختلف به آن بپردازیم. مرادخانگی، ضمن درخواست توجه بیشتر طراحان



فجر گفته بود «با دیدن این ویتترین شاید فکر کنید این آثار اروپایی هستند؛ در حالی که همه‌ی آثار ارایه شده کار دست طراحان ایرانی هستند.» گرچه به نظر می‌رسد لباس‌هایی که در ویتترین ملی پنجمین جشنواره مد و لباس فجر به نمایش گذاشته شده‌اند، ایرانی-اسلامی هستند اما نشانه‌های لباس ایرانی در آنها کمتر دیده می‌شود؛ در حالی که در مجموعه مقالات سومین جشنواره مد و لباس آمده است: پوشاک، یکی از بارزترین نشانه‌های فرهنگی ملل است که تحت تاثیر متغیرهای مختلف و متفاوتی مانند مذهب، فرهنگ، نهادهای اجتماعی، اقتصادی و... معنا می‌گیرد. اگر قرار باشد طراحان ایرانی از لباس‌های غربی الگو برداری کنند، طراحی و تولید ملی دیگر مفهومی ندارد. بسیاری از طراحان سعی کرده‌اند با استفاده از پارچه‌های سنتی یا نقوش اسلیمی ویژگی ایرانی بودن را به لباس‌ها اضافه کنند؛ در حالی که در این زمینه ناموفق بوده‌اند؛ زیرا استفاده از این گلدوزی‌ها، اشعار یا چاپ نقش‌های اسلیمی زیاد روی لباس‌ها، موجب پس زدن مخاطب می‌شود.

بیشتر حاضران در مراسم افتتاح جشنواره مد و لباس بعد از تماشای لباس‌های ارایه شده در جشنواره، اولین سوالی که به زبان می‌آوردند این بود: «یعنی گشت ارشاد به این لباس‌ها گیر نمی‌دهد؟» به گزارش ایسنا، به نظر می‌رسد حضور هنرمندان ایرانی به روی فرش قرمز طراحان لباس را ترغیب کرده که تنها برای قشر هنری مرفه جامعه لباس طراحی کنند؛ زیرا آثار ارایه شده در پنجمین جشنواره مد و لباس فجر، لباس‌هایی مناسب برای مجالس یا هنرمندان فرش قرمز هستند. لباس‌های نمایش داده شده در پنجمین جشنواره مد و لباس بیشتر به درد قشری می‌خورد که وسیله نقلیه شخصی دارد و بعد از آنکه این لباس را پوشید، سریع سوار وسیله نقلیه‌اش شود و به سمت مقصدش حرکت کند و در کل شاید تنها چند لباس را بتوان در خیابان‌ها پوشید. در قسمت جلویی تالار وحدت ویتترین‌های از لباس‌ها، کیف و کفش‌های ۲۰ برند ایرانی به نمایش گذاشته شده‌اند که «ویتترین ملی» نام گرفته‌اند. پیش از این رییس جشنواره مد و لباس

معاون امور فرهنگی وزارت ارشاد: جشنواره مد و لباس باید بیش از پرداختن به مباحث عرضه به جنبه هنری طراحی و نهادینه‌سازی آن در جامعه توجه ویژه نشان دهد. هم‌چنین طراحی لباس در ایران باید به سمت نمایش و عرضه هویت ایرانی حرکت کند تا در آینده به‌عنوان یکی از گروه‌ها و جریان‌های مولف در زمینه مد و لباس شناخته شویم.

در پایان مراسم از محمود نکوگویان (فرزند شیخ رجبعلی خیاط)، منصور ایاسی (مدیرعامل شرکت پوشاک مردانه ال سی من)، ناصر نساج‌پور (مدیر شرکت صنایع نساجی نساج پور) و میثم نژادرمضانی (مدیر موسسه پوشش اسلامی تیام) تقدیر به عمل آمد و تندیس‌های جشنواره توسط مسئولان مد و لباس و نساجی به آنان اهدا شد. سپس مجری مراسم افتتاحیه، یک دکمه بزرگ مشکی را به طراحان حاضر در تالار رودکی نشان داد و از آنان خواست تا پایان جشنواره، برای آن لباس پارسی طراحی نمایند. سپس میهمانان جهت افتتاح رسمی پنجمین جشنواره مد و لباس راهی تالار وحدت شدند.



پس از آن ۴ تصویر از بازیگران سینما پخش شد که هر کدام لباسی از یکی از طراحان لباس را برتن داشتند. آزاده صمدی با لباسی از آنا ثانی، شقایق فراهانی با لباسی از سارا جعفریه، شبنم مقدمی با لباسی از فرامرز فرمانی و نیکی کریمی با لباسی از رعنا مدبر و غزل ترکی در این تصاویر دیده شدند و از حاضران در سالن خواسته شد که تا پایان برنامه رأی خود را برای انتخاب لباس برتر اعلام کنند.

سپس بخشی از فیلم مستند «میراث گمشده ۲» پخش شد که در آن شقایق فراهانی، شبنم مقدمی، آزاده صمدی و نیکی کریمی به بیان دیدگاه‌های خود در مورد لباس پرداختند و آنا ثانی، فرامرز فرمانی، سارا جعفریه و رعنا مدبر در مورد کار خود به عنوان طراح لباس و شرایط این کار سخن گفتند.

علی جنتی سخنران بعدی برنامه بود که در بخشی از سخنان خود گفت: این که بسیاری از تاجران ایرانی از ترکیه لباس را تهیه و به صورت کیلویی و به شکل قاچاق وارد ایران می‌کنند، جای تأسف دارد. این پوشاک را با قیمت نازل در تهران عرضه

اختتامیه

در مراسم اختتامیه پنجمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، مدیران و مسئولان دولتی، تولیدکنندگان و فعالان صنعت پوشاک و طراحان لباس و پارچه همراه بود، ابتدا سخنرانی حمید قبادی - دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس - در قالب نمانندگی پخش شد.

وی گفت: این جشنواره هر روز بهتر از قبل راه خود را میان مردم و هنرمندان باز می‌کند. در این دوره سعی کردیم جشنواره کاملاً شکلی فرهنگی و هنری داشته باشد و همه برنامه‌ریزی‌ها در این راستا بود.

قبادی ادامه داد: رویکردها به موضوع مد کم‌کم بیشتر شده و این احساس به وجود آمده است که اگر می‌خواهیم اتفاق مهمی در کشور بیفتد و بتوانیم هویت خود را معرفی کنیم، باید به لباس توجه جدی داشته باشیم. لباس ما به تعداد مردم ایران می‌تواند مفهوم داشته باشد و اگر بخواهیم در حوزه فرهنگ تأثیر بگذاریم باید به مد و لباس توجه کنیم.

از طرفی لباس‌های ارابه شده توسط طراحان در این جشنواره قیمت‌های بالایی دارند و تمام اقشار جامعه نمی‌توانند از آن استفاده کنند. وقتی که یکی از طراحان قیمت تمام شده یک دست لباس را ۶۰۰ هزار تومان اعلام می‌کند، یک کارگر که حقوق پایه او حدود ۷۰۰ هزار تومان است، چطور می‌تواند این لباس‌ها را خریداری کند؟! از طرفی در این دوره از جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر بخش بین‌الملل دیده نمی‌شود و قرار است کارگاه آموزشی سه‌روزه‌ای در هتل همای تهران با استادانی از دانشگاه «پلی‌مدا» ایتالیا برگزار شود. رییس دبیرخانه بین‌المللی پنجمین جشنواره مد و لباس گفته بود که رویکرد بخش بین‌المللی این دوره از جشنواره نسبت به سال‌های گذشته متفاوت است و قرار است به جای نمایش آثار و کارهای معمول، اقدامی کاربردی و زیرساختی انجام شود؛ تا قدمی در راه ارتقاء دانش طراحان لباس و حوزه مد و لباس کشور باشد. آثار ارابه شده در این دوره از جشنواره بیشتر در حوزه لباس زنان بود و در آن لباس‌های کودکان و مردان کمتر دیده می‌شد.



دبیر اجرایی خانه صنعت، معدن و تجارت استان زنجان: امیدوارم که در نقشه راه صنعتی کشور و با توجه به اختصاص اولویت ممتاز صنایع نساجی، زاویه نگاه دست اندرکاران صنعت کشور به این حوزه تغییر یابد و بار دیگر شاهد شکوفایی این صنعت در کشورمان و به ویژه در استان زنجان باشیم.

می‌کنند. همه ما باید دست در دست هم دهیم تا جلوی این عمل گرفته شود. او ادامه داد: گستره مد و پوشاک به اندازه گستره زندگی انسان است و تمام شئون زندگی ما را در بر می‌گیرد. هر جا که پای جنبه‌های زیباشناختی در میان باشد، مد هم در آنجا حضور دارد. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی افزود: عرضه پوششی، لوازم منزل، ادبیات و سیاست بوده و همه آنها گستره مدگرایی است. با این همه پوشاک، سبک شیوه آرایشی و شاخص در حوزه مد به شمار می‌آید. در نگاه کلی این موضوع می‌تواند ناشی از عوامل زیرساختی اجتماعی، فرهنگی و روانشناختی باشد.

جنتی همچنین بیان کرد: هیچ فرهنگی را نمی‌توان پیدا کرد که واژه مد در آن ناشناخته باشد با این حال ظهور مدگرایی در فرهنگ‌های مختلف نسبی و متفاوت است. آن چه اسلام با آن مخالف است، پشت پا زدن به اخلاق اجتماعی، آزادی مطلق در روابط است.

او گفت: جوانان تحصیل کرده می‌توانند بخشی از بازار صنعت خلاق را به خودشان اختصاص دهند و به صادرات و ارزش افزوده کمک کنند. ترویج سبک ایرانی و اسلامی از اهداف فرهنگ ماست و باید بپذیریم سبک زندگی ما متناسب با ساختار فرهنگی ما باشد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی بیان کرد: خوشبختانه در سال‌های اخیر با تکیه بر تولیدات داخلی، شرایط توسعه اقتصاد مقاومتی در حوزه مد و لباس فراهم شده است. امروزه نمونه‌های زیبا و با کیفیتی مطابق با تولیدات دینی شکل گرفته است.

او تأکید کرد: باید در کنار همه سلیقه‌های کشور بخش قابل توجهی از جامعه به دلیل مذهبی بودن پوشاکی تولید کنیم که منطبق با معیارهای

اسلامی باشد. جنتی در پایان گفت: در نگاه حرفه‌ای به مد و لباس باید نیاز مصرف کننده را تشخیص دهیم. هیچ تولید کننده حرفه‌ای در دنیا بدون توجه به نیاز مصرف کننده محصولی تولید نمی‌کند. اعتماد به ظرفیت‌های داخلی و استفاده از طراحان ایرانی به سرمایه‌گذاری در پوشاک و مد بستر خودباوری را در این بخش بیش از پیش فراهم خواهد کرد تا هنر و صنعت ایران رشد کند.

در این مراسم از مریم یاسینی و مینو کریم‌نیا دو طراح قدیمی لباس تجلیل شد.

یاسینی بعد از دریافت طاووس جشنواره مد و لباس بیان کرد: من این (نماد) طاووس را دوست دارم و سال‌هاست که هر بار به دفتر آقای قبادی می‌روم، می‌گویم یک روز یکی از اینها را باید به من بدهید و حالا به این مناسبت آن را دریافت کردم اما نمی‌دانم شایسته آن هستم یا نه.

او با بیان این که از این اتفاق خیلی خوشحال است، گفت: من و دوستان طراح لباس بیش از آن که نامی از چنین کارگروهی باشد، سال‌های سال در این حوزه کار کرده‌ایم و درخواستمان از سال



رتبه نخست این بخش را به خود اختصاص داد و مهرآرا مولوی برای مجموعه لباس «روح زمان در بود»، به عنوان نفر دوم برگزیده و تقدیر شد.

لباس کودک

این بخش رتبه نخست نداشت و مریم روح زاده برای اثر «کلبه بازی» و نرگس محسن درویش برای اثر «گلچین» به ترتیب رتبه های دوم و سوم را به خود اختصاص دادند.

سرپوش اجتماع

در این بخش کسی به عنوان رتبه نخست تا سوم معرفی نشد، اما موژان نگارپاریسیان با اثری تحت عنوان «لطف الله» شایسته تقدیر شناخته شد.

بخش طراحی پارچه

نگین فرامرز رتبه نخست بخش طراحی پارچه را با اثری به نام «ترساده» به خود اختصاص داد. نفرات دوم و سوم این بخش نیز به ترتیب سحر محمدعلی رستم آبادی برای اثر «بهشت ۲» و ارمغان حقیقی برای اثر «باغ ایرانی» شدند.

جعفریه، نفر چهارم از سوی مردم انتخاب شدند. آنا ثانی بعد از دریافت طاووس این جشنواره خطاب به مدیر کارگروه مد و لباس گفت: اگر از من بپرسند جذابترین بخش این جشنواره کدام بود، می‌گویم، همین مسابقه انتخاب مردمی. توفقی که از شما داریم بیش از اینهاست.

برگزیدگان پنجمین جشنواره مد و لباس فجر:

بخش طراحی جواهرات و زیورآلات

این بخش رتبه نخست نداشت. در این بخش آتوسا حسین زاده برای اثر «با الهام گیری از عصر صفوی»، رتبه دوم را به خود اختصاص داد، پرستو بابایی نیز برای اثر «شیفته روشنائی»، به عنوان نفر سوم معرفی و تقدیر شد.

همچنین سمیرا بهاری با اثر «باغ شاهزاده»، زهرا مکرمنیا با اثر «گردنبند برگ و مروارید» و عماد واعظی با اثر «آرینیس (ملکه ماد)»، شایسته تقدیر شناخته شدند.

لباس مفهومی

نرگس طافی برای مجموعه لباس «غرور»، جایزه

اول این بود که در جشنواره مد و لباس جایی برای فروش وجود نداشته باشد. پنج سال تمام برای این وعده تلاش کردیم تا این که در پنجمین دوره از جشنواره به خواسته‌مان رسیدیم.

او خطاب به وزیر ارشاد، رئیس پنجمین جشنواره مد و لباس و همچنین معاون هنری وزیر ارشاد گفت: ما طراحان قدیمی‌داریم که صفر تا صد لباس را اجرا می‌کنند. لطفاً برای نظرات آنها ارزش قائل شوید و ما را ارج نهید.

این طراح لباس اضافه کرد: اگر از دیدگاه این طراحان برای برپایی جشنواره‌های بعدی استفاده کنید، می‌توانیم پرش بلندی در این زمینه داشته باشیم زیرا ما توانایی این که جشنواره مد و لباس را در استاندارد و مد جهانی برگزار کنیم، داریم اما شنونده حرف ما وجود ندارد. لطفاً ما را باور کنید.

همچنین در بخش مسابقه پیامکی که در آن چهار تن از طراحان لباس، لباس هنرمندان جشنواره فیلم فجر را طراحی کرده بودند، آنا ثانی طراح لباس آزاده صمدی، نفر اول، غزل ترکی و رعنا مدبر، طراحان لباس نیکی کریمی، نفر دوم، فرامرز فرمانی طراح لباس شبنم مقدمی، نفر سوم، سارا



به خود اختصاص داد؛ سپیده پارساپور برای اثر «مانتو دامن (مولانا)» به عنوان نفر دوم معرفی و تجلیل شد؛ نگین محتشمی با اثری به نام «افرویدیت» نفر سوم شد؛ و شبنم محمدی برای مانتوی مجلسی «صلح و زندگی و آینه» شایسته تقدیر شناخته شد.

در بخش مانتو اجتماع هم زهرا بیات برای اثر «کچه ۲» به عنوان نفر اول برگزیده شد و رفیعه رازیانی برای اثر «کلون» نفر دوم شد؛ سمانه صالحی فرد و فرخنده بیگدلی نیز به طور مشترک برای مانتو اجتماع «قوس و قزح» رتبه سوم این بخش را به خود اختصاص دادند.

و در بخش لباس مشاغل از پوشاک بانوان هیچ شرکت کننده‌ای موفق به کسب رتبه‌های نخست و دوم نشد؛ مینا افروزی برای اثر «محیط آرا» به عنوان نفر سوم مورد تقدیر قرار گرفت.

برگزیدگان بخش علمی

مقالات:

اعظم نعمتی و زهرا اکبرزاده نیکی برای نگارش مقاله «شناسایی الزامات طراحی سامانه

در بخش طراحی کفش نیز روزان هوشیار برای دو اثر «زنده باد ایران» و «شهید عباس دوران» شایسته تقدیر شناخته شد.

پوشاک آقایان

در این بخش که موضوع مورد نظر آن لباس اجتماع بود، خدیجه ملکی با اثری تحت عنوان «برش» شایسته تقدیر شناخته شد.

چادر

بخش چادر شامل دو بخش چادر مجلسی و چادر اجتماع بود که هر دو بخش نفرات اول و دوم نداشتند؛ فاطمه منصوری چلک با اثر «بانو خانه» به عنوان نفر سوم بخش چادر مجلسی معرفی و تجلیل شد؛ فاطمه عظیمی نیز با اثر «چادر دامن پارسی» برگزیده نفر سوم بخش چادر اجتماع شد.

پوشاک بانوان

پوشاک بانوان شامل مانتو مجلسی، مانتو اجتماع و لباس مشاغل می‌شد؛ در بخش مانتو مجلسی، ناهید دارابی برای اثر «آسایش» رتبه نخست را

مدیر کل دفتر نساجی وزارت صنعت: جلسات و مذاکراتی برای بهره‌گیری از تجارب سه مدرسه طراحی مد کشورهای مختلف برگزار کرده‌ایم و نکته جالب این‌که مدیران مدارس مذکور معتقدند مد و پوشش ایران در مقایسه با کشورهای همسایه، دارای تفاوت‌ها و نوآوری‌های بیشتری است و ایران، علاوه بر تأمین نیازهای داخلی، توانمندی صادرات و حضور در بازارهای بین‌المللی را دارد.

مریم نظیف با اثر «اسلیمی» شایسته تقدیر شناخته شد.

*بافت پارچه

در این بخش تنها مرضیه آقارضایی مهابادی برای بافت «ترمه» شایسته تقدیر شناخته شد.

طراحی کیف و کفش

در بخش طراحی کیف، رتبه نخست به هیچ یک از شرکت‌کنندگان تعلق نگرفت؛ فهیمه فدایی‌راد برای طراحی کیف «آناشید» و حسین فدایی‌راد برای طراحی کیف «شوکا» به ترتیب به عنوان نفرات دوم و سوم شناخته و تقدیر شدند.



توان ذهنی و جسمی» و لیلا مناف‌پور از دانشگاه شریعتی برای نگارش پایان نامه «آیین بهپوشی، جایگاه پارچه و لباس در بحث سلامت» شایسته تقدیر شناخته شدند.

کتاب

این بخش رتبه نخست و دوم نداشت؛ اما علی اکبر مرآتی، داریوش سممانی و حمیدرضا سنجری برای تألیف کتابی با عنوان «منسوجات» به طور مشترک رتبه سوم را به خود اختصاص دادند. صدیقه پاک‌بین برای تألیف کتاب «سایزبندی پوشاک بانوان» و سید زینب حسینی برای تألیف کتاب «دانشنامه طراحی و چاپ با گرایش به طراحی و چاپ پارچه» شایسته تقدیر شناخته شدند.

بخش آثار مطبوعاتی

رتبه نخست: الهه رفیعی نژاد از خبرگزاری فارس
رتبه دوم: زهرا حاج محمدی از خبرگزاری ایلنا
رتبه سوم: زهرا شفیعی از خبرگزاری صدا و سیما/
واحد مرکزی خبر

پوشاک برگرفته از هنر ایرانی» اختصاص یافت. سارا حسین زاده قشقایی برای نگارش پایان نامه «عوامل مؤثر بر تغییرات نقش مایه های انسانی دوران صفوی و قاجار در ایران» و مرضیه زارع از دانشگاه الزهرا برای نگارش پایان نامه «لباس به مثابه اثر هنری» شایسته تقدیر شناخته شدند.

پایان نامه‌های کارشناسی

منیر سیاحی و نورا لاهیجانی برای نگارش پایان نامه «بررسی نگاره‌های تاریخ جهانگشای نادری» به طور مشترک رتبه نخست را به خود اختصاص دادند.

سوده اسدی کنی برای نگارش پایان نامه «بررسی تأثیر امواج ماکروویو بر قابلیت نفوذ بخار آب، پوشاک تهیه شده از پارچه های تار پودی» به عنوان نفر دوم مورد تقدیر قرار گرفت؛ و الناز گشتاسب برای نگارش پایان نامه «طراحی پارچه و دکوراسیون بر اساس مسجد نصیرالملک شیراز و نمایشنامه کیوتوری ناگهان» نفر سوم این بخش شد. الناز گشتاسب از دانشگاه الزهرا برای نگارش پایان نامه «بررسی پوشاک کودکان کم

اشتراک‌گذاری لباس» به‌طور مشترک رتبه سوم بخش مقالات را به خود اختصاص دادند عاطفه امینی و سالار ظهوری که به طور مشترک نگارش مقاله «طراحی لباس مفهومی نخ کاغذی با توجه به خصوصیات فیزیک و مکانیک آن» را بر عهده داشته اند، شایسته تقدیر شناخته شدند؛ علی اکبر مرآتی نیز برای نگارش مقاله «روشی نوین جهت تولید لباس خنک کننده» شایسته تقدیر شناخته شد.

پایان نامه‌های کارشناسی ارشد

رتبه نخست این بخش به منصوره نیکوکار از دانشگاه علم و فرهنگ برای نگارش پایان‌نامه «فناوری چاپ ۳ بعدی و کاربرد آن در صنعت پوشاک ایران تعلق گرفت؛ از همین دانشگاه، نیره غائبی نیز برای نگارش پایان نامه «ارزیابی تبلیغات اثربخش بر جذب مشتری در برندهای پوشاک چرم در ایران» به عنوان رتبه دوم برگزیده و تقدیر شد. رتبه سوم هم به بهار هاشمیان از دانشگاه هنر اصفهان برای نگارش پایان نامه «شناسایی عوامل رشد کسب و کارهای مد و